

# FOSUN TIMES

## 复星人

准印证号: (B) 0276

总第 452 期 本期 12 版  
2026 年 02 月 28 日出版

内部资料 免费交流

P02 上海市委书记陈吉宁调研豫园商城

P04-06 上海两会 | 复星代表委员履职建言: 推动医疗提质、消费焕新

P11 复星文旅消费板块喜迎 2026 开门红



扫码收阅手机版

# 智绘两会 灯耀申城



【版权声明】刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。

【免责声明】由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

# 上海市委书记陈吉宁调研豫园商城 在品牌打造、文旅引流、文化传扬上下精细功夫

上海市委书记陈吉宁1月31日上午在调研文旅商体展联动促消费工作时指出，要深入学习贯彻党的二十届四中全会和习近平总书记考察上海重要讲话精神，一以贯之做好文旅商体展深度融合的大文章，以春节等大型节庆活动为重要抓手，更好把握消费趋势、创新消费业态、丰富消费场景、引领消费前沿，持续放大“上海消费”品牌效应，推动国际消费中心城市建设不断走深走实。

**既要在品牌打造、文旅引流、文化传扬上下精细功夫，也要始终保持“第一次”组织举办的精神状态，把工作预案、保障措施、配套服务做得更实更细**

马年春节脚步日益临近，上海升级推出春节版文旅商体展“联动特供”，2570项节庆、展演、赛事实现全城联动贯通，营造“来上海过年马力全开”的节日消费氛围。

位于黄浦老城厢的豫园商城随处可见马年元素，中外游客络绎不绝来此打卡。这里以“来大豫园过大年”为主题，将极具年味的传统民俗同场景营造、体验深化、消费促进充分结合起来。

陈吉宁一路察看新春民俗布置、特色体验场景、票根联动促销，了解老字号转型升级、新年文创产品开发推广，十分关心中外游客的停留时间、消费习惯和体验感受，叮嘱相关负责同志要围绕大型消费节庆活动组织运行各环节，既要在品牌打造、文旅引流、文化传扬上下精细功夫，也要始终保持“第一次”组织举办的精神状态，加强对客流、天气等情况的实时跟踪研判，把工作预案、保障措施、配套服务做得更实更细，不断提升组织管理和服务质效，让市民游客满怀期待而来、满载满意而归。

**以商圈转型为契机，持续优化提升背街小巷环境和功能，完善配**



**套服务、明确特色定位，更好承接溢出效应，打造新的消费增长点**

在听取黄浦区推动文旅商体展联动发展及重点商圈转型、数字赋能商业、打造入境消费首站等工作汇报后，陈吉宁指出，上

海这座城市拥有厚重的红色文化、海派文化、江南文化底蕴，承载历史记忆，彰显独特魅力，要深入挖掘内涵，做好活化文章，更好同消费新趋势、新模式、新体验结合起来，打造更具标识度、吸引力、好口碑的文化地标、体验活动、消费品牌。以商圈转型

为契机，持续优化提升背街小巷环境和功能，完善配套服务、明确特色定位，更好承接溢出效应，打造新的消费增长点。

**在优化消费环境上持续用力，用心用情擦亮服务金字招牌，持续提升离境退税和跨境支付便利化水平，推动国际消费中心城市建设的不断取得新成效**

调研期间，陈吉宁分别听取了春节期间全市文旅商体展联动工作安排部署和春节促消费、以旧换新及上海环球美食汇等特色主题活动开展情况汇报。

陈吉宁指出，文旅商体展深度融合，是激发消费潜力、提升城市活力的一项重要举措。要不断研究新情况、把握新趋势、了解新变化，推动文旅商体展布局协同、资源整合、业态融合，更好实现商品消费扩容升级、服务消费优化供给、新型消费培育壮大。要在提升春节等大型节庆活动国际影响力上持续用力，把传承弘扬中华优秀传统文化同持续打响“上海消费”品牌更加紧密结合起来，着力孵化培育一批特色鲜明、引领潮流、闻名遐迩的原创大品牌，焕新做精老字号品牌，培育壮大新锐品牌，不断提升品牌价值。要在优化消费环境上持续用力，用心用情擦亮服务金字招牌，持续提升离境退税和跨境支付便利化水平，一年抓一年、年年有进步，推动国际消费中心城市建设的不断取得新成效。

原文刊载于上海发布



扫码看视频

## 英国首相斯塔默游豫园 湖心亭品茗、钟爱蝴蝶酥



1月30日，英国首相斯塔默一行来到豫园，逛九曲桥，进湖心亭，与市民交流，感受中国传统文化。

“一点宴天下，一品绿波廊”。绿波廊是上海一家以海派菜式著称的酒楼，坐落

于豫园商城九曲桥畔，曾接待过英国女王伊丽莎白二世、美国总统克林顿、柬埔寨西哈努克亲王等八十余批外国元首等重量级贵宾，连续多年荣获上海米其林必比登推介。

原文刊载于黄浦发布，有删减

## 乌拉圭总统奥尔西逛豫园 走九曲桥，看上海表!



2月5日，乌拉圭总统奥尔西来到豫园，体验马年灯会、走九曲桥、看上海表。

作为上海年味浓郁的核心地标，今年豫园灯会首次突破传统地理边界，将灯区延伸至BFC、古城公园、方浜中路、福佑路

及外滩。灯会以“回家过年”为情感主线，呈现一条从豫园到BFC再到外滩的“历史—现代—未来”光影叙事带，全方位打造沉浸式“上海过年必到路线”。

原文刊载于黄浦发布，有删减

2026.02.28

要闻 NEWS

# 江苏省省长刘小涛会见郭广昌 深化多领域务实合作

## 郭广昌：复星将持续加强产业深耕

2月6日下午，江苏省省长刘小涛在南京会见复星国际董事长郭广昌。

刘小涛对郭广昌一行表示欢迎，并简要介绍了江苏经济社会发展情况。他说，当前我们正深入学习贯彻党的二十届四中全会和习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，一体推进“一中心一基地一枢纽”建设，促进科技创新和产业创新深度融合，因地制宜加快发展新质生产力。复星长期深耕江苏、投资江苏，希望继续发挥技术和人才优势，深化在生物医药、康养养老、文化旅游、消费、金融等领域务实合作，引导更多项目与人才，实现更多共赢发展成果。我们将持续打造尊商、重商、亲商、安商的良好环境，一如既往为企业提供优质高效的服务。

郭广昌表示，江苏营商环境好、产业市场空间大，复星将充分发挥自身优势，深度对接江苏发展需求，加强各板块业务合作，加快在手项目建设进度，为江苏高质量发展作出新贡献。

南京市市长李忠军，江苏省政府秘书长赵建军参加会见。

江苏是复星长期深耕的重点区域，累计



投资1000余亿元，涵盖多个产业板块。近年来，依托医药健康、文旅消费等产业优势，复星持续加大在苏布局发展，形成了良好的社会效益和经济效益。

在医药健康领域，复星医药已在江苏

形成了深度协同的产业生态。旗下复星万邦集团持续推进创新发展，创新成果加速惠及患者，近五年来多款创新药、生物类似药成功上市。“十五五”期间，复星万邦将持续保持创新研发投入，聚焦代谢、血液、肿瘤、

呼吸、自身免疫、眼科等治疗领域，努力打造技术领先、具有成本优势的国际化制药平台。此外，复星医药发起设立的复健资本与苏州合作成立的新药创新基金，目前已落地多个优质项目，涵盖基因治疗、mRNA等技术赛道。复星健康在江苏的多家控股医院也取得长足发展。

在文旅消费领域，复星旅文打造的太仓阿尔卑斯国际度假区成为长三角“冰雪经济”的新标杆，一期项目自2023年11月开业以来，已累计接待游客超200万人次。二期工程已于2025年6月动工，计划2029年6月投入运营，届时度假区将开创“最长室内雪道”等多项纪录，打造世界级冰雪度假新地标。南京仙林Club Med地中海白日方度假村自2023年10月开业后，也持续受到当地市民和各方游客青睐。苏州松鹤楼餐饮在国内稳步发展的同时，积极“出海”拓展全球市场，于2025年4月在英国伦敦成功开设首家海外门店。

此外，复星还与江苏多地以投资基金等多种形式，围绕具身智能、半导体、新材料等前沿领域开展广泛合作。

综合新华日报、江苏卫视报道

# 汪群斌：复星的坚持与前行

2026年1月底，在上海市湖州商会年会，复星国际联席董事长汪群斌做开场致辞。汪群斌在致辞中表示：每次年会都是以“学习”与“温暖”为核心，感恩社会各界及乡贤专家支持，点赞商会平台凝聚乡贤、互助发展的良好氛围。他对2026年经济复苏持乐观预期，援引股市上涨、大宗商品指数连续8个月环比增长等数据，结合诸葛拉周期、房地产周期、康波周期理论，指出新产业周期开启、行业转折临近、技术突破蓄势待发。汪群斌强调，人工智能与新能源领域突破推动产业革命，中国在供应链、制造及创新领域竞争力提升，新药创新占全球50%，并提出“中国能力嫁接全球市场”的发展战略。他认为，中国核心竞争力提升得益于国运与国家施策，更离不开民营企业家的奋斗精神。以下是发言主要内容：

在这辞旧迎新的美好时刻，我们齐聚沪苏湖高铁的节点虹桥，共同迎来上海市湖州商会2026年年会。下面请允许我分享几点复星的坚持：

一、坚持客户优先。复星始终相信，客户需求是企业发展的驱动力，特别是在大健康和大快乐板块。强调客户满意度，无论从产品还是服务层面，都要将客户利益放在首位，解决他们的痛点，提升他们的幸福感。

二、坚持为社会创造价值。作为企业家，不仅要追逐业绩增长，更要为社会、为国家甚至全球创造价值。具体而言，复星的目标非常明确，要让每个事业部在各自行业中做到全球数一数二，推动行业的可持续发展。

三、坚持创新。创新是企业发展的核



心动力，但创新必须聪明、务实。复星提出“以创养创”的理念，通过快速见效的创新项目，带来收益和现金流，进一步支持更具长期价值的创新。这样的模式，不仅让我们有资源投入研发，也让创新成为企业持续发展的内生动力。

四、坚持全球化视野。企业的发展不能局限于本土市场，而要用全球化的眼光看待机遇与挑战。复星通过研发、生产和商业化的全产业链布局，成功实现了中国能力与全球资源的嫁接，并在多个关键市场取得领先地位。未来，复星将继续加速全球化进程，为全球客户提供更优质的产品与服务。

五、坚持拥抱AI。AI已经成为提升效率和创新能力的一大工具，复星积极拥抱AI技术，不仅在药品研发中率先应用，还在医疗服务和运营管理中全面落地。AI让我们看到了无限可能，未来我们会继续以技术为驱

动，全方位提升企业效能。

六、坚持生态协同。在企业发展中，生态协同是重要的一环。复星重视各板块的协同，也积极欢迎和外部友商的合作。通过整合资源，不仅实现了自身的成长，也推动了整个生态乃至行业的共生发展。

七、坚持组织进化。企业的成长离不开组织能力的进化。复星不断优化管理架构，推行精简高效的团队文化，以绩效为导向提升战斗力。此外，注重人才培养，希望为集团乃至社会输送更多优秀的管理人才。

八、坚持商业向善和ESG。复星始终坚信商业的本质不仅仅是追求利润，更是为社会创造长期价值。复星的使命是以家庭为核心，推动幸福生活的持续升级，这与商业向善的理念完美契合。未来，我们将继续用可持续发展的理念，推动全球化发展，为社会贡献更多积极的力量。

# 复星基金会荣获“全国先进社会组织”

2月2日，民政部公布第五次全国先进社会组织表彰名单，授予上海复星公益基金会等286个社会团体、社会服务机构和基金会“全国先进社会组织”称号。

全国先进社会组织每5年评选一次，是由民政部主办的全国性社会组织最高荣誉之一，旨在弘扬社会组织的担当精神与正能量，激励全国社会组织在中国式现代化建设新征程中奋发有为、再立新功。

复星基金会成立于2012年——复星创立20周年之际。作为一家民营企业基金会，十多年来，我们始于复星“助天下”的初心，着眼国家发展大局和复星生态产业优势，发起运营的公益项目涵盖全球应急救援、健康帮扶、乡村振兴、青少年发展、全球青年创业和文化艺术等领域，公益足迹遍布全球多个国家和地区，中国社会组织评级为5A。

复星基金会精心打造乡村医生项目、青少年远见者新星奖、Protecting全球青年创新创业大赛核心品牌项目，为约2.5万名乡村医生、超6900位热衷公益的中学生以及近百支中外科团队构建能力提升和交流平台。面对重大突发灾害，我们以“快0.01秒”的复星速度和专业能力为受困的群众提供及时的物资、人力支援等。

上海另有3家社会组织——上海市企业联合会、上海市白玉兰开心家园家庭服务社、上海静安区安耆为老社工事务所荣获此次表彰。

复星基金会将继续在上海市民政局指导下，践行复星“助天下”的初心，进一步强化自身建设、提升专业能力、履行社会责任，深耕充满温暖、科技感和国际视野的公益项目，链接、拥抱更多优质社会力量。



# 上海市政协常委陈启宇履职建言 立足“十五五”新起点，擘画“三医协同”新图景

中国人民政治协商会议上海市第十四届委员会第四次会议2日上午在上海世博中心隆重开幕。此次会议，上海市政协常委、复星国际联席CEO陈启宇提交多份提案，积极履职建言。

“十五五”规划开局之年，上海站在建设具有全球影响力的科技创新中心和健康城市建设的新起点。面对国家层面多层次医疗保障体系的顶层设计出台、生物医学新技术监管新政实施，以及“新质老龄化”带来的结构性挑战，陈启宇以医疗、医保、医药“三医协同”的系统思维递交多份提案，为上海在大健康产业领域构筑全球竞争优势建言献策。

陈启宇指出，当前上海生物医药产业发展正处于从“跟跑”向“并跑”“领跑”跨越的关键阶段，但创新链与产业链脱节、支付端与供给端错配、老龄化需求与服务供给失衡等仍待进一步破题。特别是在国务院《生物医学新技术临床研究和临床应用管理条例》即将实施、国家医保局发布首版《商业健康保险创新药品目录》的政策背景下，上海要充分发挥改革开放排头兵作用。

系列提案立足于上海作为生物医药产业高地、医疗保障改革先行城市、深度老龄化超大城市的三重定位，从临床转化体系、多层次支付保障、科学智能基础设施、产业创新生态、康养服务模式五个维度提出具体建议，推动形成“科研突破—临床转化—支付保障—健康服务”的全链条发展格局。

## 构建分类分级监管新范式，打通生物医学前沿技术转化通道

基因编辑、细胞治疗等生物医学新技术的爆发式增长，对现有监管体系提出了精细化、差异化的新要求。一方面，不同技术在风险等级、技术成熟度上差异显著，“一刀切”的监管方式易造成资源配置失衡；另一方面，临床转化应用的定价收费标准尚不明确，“技术备案”与“药品注册”双轨路径间的数据互认、转化机制尚不清晰，导致创新成果难以快速惠及患者。

对此，陈启宇建议依托国家相关政策实施契机，率先建立生物医学新技术风险分级、准入分类的差异化管理体系，针对不同风险等级实施相应的精准化管理；探索基于研发成本、临床价值、患者获益等多维度的“按技术价值收费”定价规则，明确医疗机构与研发企业的收益分成机制；打通研究者发起临床研究数据与药品注册数据的互认通道，减少重复申报，降低研发成



本。通过制度创新，助力上海成为全球细胞与基因治疗等前沿技术的创新策源地与临床应用高地。

## 打造多层次支付生态，破解高值药保障困境

针对高值创新药“用不起”、特效药临床可及性差、商业健康险保障效能不足等痛点，陈启宇从扩大商保覆盖、优化保障待遇、创新支付机制、强化跨部门协同的角度提出建议。

1、在扩大商业健康险覆盖方面，建议发挥重点企业示范引领作用，推广职工普惠团体医疗保险，打通企事业单位团体参保渠道，允许使用医保个人账户余额购买商业健康险，扩大惠民保资金池规模。

2、在优化保障待遇方面，建议提高惠民保目录内创新药尤其是上海地产产品的报销水平，建立覆盖投保、理赔、续保的全流程服务体系；针对特效药面临的集采考核困境，建立豁免清单制度，将罕见病用药、细胞基因治疗药物等临床需求特殊的药品排除在集采采购量考核之外，消除临床用药顾虑。

3、在创新支付机制方面，建议在上海率先试点，依托基本医保基金上年度结余，设立创新药专项支持资金池，将沉淀的医保资源转化为支持产业创新的政策动能。

4、在强化跨部门协同方面，建议由市医保局牵头，联合市金融监管局、市科委建立常态化协调沟通机制，统筹医保支付政策、商业保险监管和生物医药产业发展规划，形成跨部门政策协同合力。同时，积极吸纳商业保险公司及创新药企业代表参与，构建多方联动的常态化沟通平台。

## 建设上海生物医学科学智能“数据工厂”，赋能药物研发范式变革

陈启宇建议，将生物医药科学智能“数据工厂”纳入上海市“十五五”科技创新重大基础设施规划，由政府主导建设集数据汇聚、清洗、标注、模拟于一体的公共平台，整合临床数据、化合物库、组学数据，并通过高性能计算生成高精度蛋白动态轨迹等难以通过传统实验获取的数据集。部署国产科学计算设备，构建算力、数据、模型一体化协同体系。建立兼顾数据合规与创新平衡的治理体系，应用联邦学习、区块链等技术实现“数据可用不可见”。

同时，建议制定创新药企、研发机构使用“数据工厂”的补贴政策，鼓励企业在合规前提下共享研发数据，形成“政府建设—企业使用—数据反哺”的良性循环。

## 发挥社会团体优势，完善创新生态治理体系

社会团体是政府与市场间的桥梁，在资源整合、标准制定、人才引进等方面具有独特优势，但目前多数面临功能定位不清、经济基础薄弱、服务能力有限、资源对接机制不畅、跨区域协同不足等困境。

对此，陈启宇建议：

1、出台专项扶持政策，将优质专业类科技类社会团体纳入“科技创新公共服务平台”管理，允许其提供的技术咨询、培训等服务享受税收优惠；

2、将符合条件的社会组织纳入科技创新券服务机构目录，支持企业使用创新券购买专业服务；

3、设立“以奖代补”基金，根据技术转移成效、孵化企业数量等指标给予事后奖励；

4、鼓励社会团体发起设立行业早期投资基金，并给予公益性捐赠税前扣除优惠；

5、落实捐赠税收优惠并简化税前扣除流程，推行政府购买服务机制；

6、建立政府部门与社会团体的信息共享平台，鼓励跨区域开放协作。

## 引领新质老龄化“新风尚”，打造银发经济上海模式

上海作为我国最早进入深度老龄化的超大城市，户籍老年人口即将突破600万，高龄、失能、空巢群体叠加态势显著，传统养老服务面临优质资源供给不足、机构可持续发展能力弱、智慧化水平低等结构性难题。

对此，陈启宇建议：

1、全面盘活市、区两级闲置行政用房、办公楼等存量资产转型康养设施，建立审批绿色通道并给予改造补贴；

2、设立银发产业发展引导基金，重点投向智慧养老科技、医养融合项目，培育多家具有示范效应的康养“链主”企业；

3、推动康养机构从“医养结合”向“康养医旅”生态化模式升级，鼓励增设康复医院、护理医疗机构，并加大医保支付保障力度，打造覆盖预防、治疗、康复、护理的全周期健康服务体系。

4、支持养老机构与科技企业联合开展人工智能、具身智能、脑机接口等创新产品的研发应用，鼓励医保优先试点支持支付创新型医疗康养器材，通过机构采购补贴及老年人消费券补贴，加速智慧养老产品和服务在真实场景中的规模化应用；

5、建立统一的智慧养老数据平台，打通民政、卫健、医保等部门数据壁垒，制定智慧养老产品认证目录并给予采购补贴；

6、推动长期护理保险与康养服务深度融合，构建“服务+产品+科技+金融”的融合解决方案。

通过这些举措，推动上海养老服务从“有”向“优”转变，输出超大城市应对老龄化的中国方案。



扫码看视频

2026.02.28

聚焦两会 FOCUS ON THE TWO SESSIONS



# 上海市人大代表徐晓亮履职建言 激活红色文化禀赋，放大“上海消费”品牌效应

上海市十六届人大四次会议2月3日在上海世博中心隆重开幕，大会审议上海市人民政府工作报告、审查和批准上海市国民经济和社会发展规划第十五五年规划纲要等。上海市人大代表、复星国际联席CEO徐晓亮积极履职，围绕全市中心工作建言献策。

“十五五”，上海将深入实施扩大内需战略，接续实施提振消费专项行动，深化国际消费中心城市城市建设。如何加快培育消费新增长点，持续放大“上海消费”品牌效应，成为代表们热议的焦点。

本次会议，徐晓亮提交了三份建议，分别为《关于推动上海制造与红色文化深度融合，以老字号焕新来唤起国民记忆的联名建议》《关于四大抓手强化消费提振，助力国际消费中心城市建设的建议》和《关于构建多层次、多形态的全域度假目的地体系，推动上海服务消费提质扩容的建议》。三份建议紧扣上海发展所需，从消费扩容升级、优化消费供给、新型消费培育等角度，提出真知灼见。

## 推动上海制造与红色文化深度融合 以老字号焕新来唤起国民记忆

承载着“三转一响”国民记忆的上海轻工老字号，不仅是“上海制造”的重要传承者，更是唤醒民族情感、凝聚集体记忆的关键载体。其中，以上海牌手表为代表、曾走入千家万户的一批“国民用品”，以其可感知、可触摸的产品特质，成为人民群众心目中“上海制造”的鲜活缩影。其成功焕新，对于连接历史与未来、重塑品牌情感认同具有不可替代的意义。

老字号品牌破局的核心路径，在于激活上海最鲜明、最独特、最深厚的文化禀赋——红色文化。上海市“十五五”规划明确将“推进‘党的诞生地’红色文化传承弘扬工程”列为重点任务。“红色文化”与“上海制造”以“信仰”“匠心”“奋斗”“创新”等为基点深度融合，不仅能以文化赋能驱动产品创新与产业升级，更能以深刻的精神内涵引领消费潮流，为国货潮品注入灵魂，成为上海建设具有全球影响力的国际消费中心城市的独特优势。

然而，当前，上海制造与红色文化的结合存在高品质产品缺乏、传播体系碎片化的问题，目前宣传覆盖面窄、国民共鸣不强。同时，与红色文化融合的国货潮品，仍然面临场景准入难、布局零散化的困境。

徐晓亮建议：

1、打通核心消费场景，建立产品落地“主渠道”。推动优质红色国货潮品进入



政务接待、国企采购、城市礼物清单。制定并发布《上海城市伴手礼（红色文化主题）推荐名录》，明确标准。推动名录产品在核心商圈、红色场馆、交通枢纽等设立专柜或体验区，开发“红色匠心”体验线路，形成特色消费场景。

2、构建市场化常态化支持机制，强化推广“主动能”。设立专项引导基金，整合渠道与宣传资源，搭建产销对接平台。

3、创新品牌叙事与体验，提升融合“感染力”。打造标杆产品与事件，支持老字号通过“国货首发”、跨界联名（如上海表与一大文创模式）推出精品。系统讲好品牌故事，如联动媒体开展“红色传承·上海骄傲”为内容核心的主题故事征集等。

4、深化部门与产业协同，形成长效“推进力”。建立联动协调机制，由商务委牵头，定期召集相关部门召开联席会议，共商场景开放、采购支持、宣传联动等事宜。同时，优化标准与名录管理，强化监测与激励。

## 四大抓手强化消费提振 助力国际消费中心城市城市建设

上海持续推进国际消费中心城市城市建设，消费供给日益丰富，市场活力稳步回升。在产业集聚方面，以大豫园为核心的国际珠宝时尚功能区已初具规模，聚集黄金珠宝钻石企业超400家，店铺232家，2024年合计销售额近400亿元，占上海黄金珠宝销售规模的五分之一，已形成了老凤祥、老庙等本土龙头品牌集群。

在文商旅融合方面，2025年举办国际国内体育赛事182项，重大赛事期间体育消费规模同比增长35%，上海博物馆“古埃及

文明大展”带动城市综合消费超350亿元，彰显了文体IP的消费带动效应。

然而，在消费领域仍存在一些问题。例如，国际珠宝时尚功能区集聚效能不足，场景叙事能力弱；重点功能区周边环境综合治理滞后，制约消费地标能级提升；文商旅体展融合机制不健全，价值共生与互动体验缺失；AI与消费融合浅层化，智慧场景构建与数据协同不足。

徐晓亮建议：

1、深化国际珠宝时尚功能区建设，打造“可阅读、可体验”的消费地标。丰富产业生态，定向吸引国际知名珠宝、时尚服装、高端定制品牌和国际珠宝、时尚类专业协会入驻，推动本土品牌通过国际合作、海外拓展提升影响力，举办国际品牌首发活动、高端秀场等，为相关活动提供行业资源对接、官方宣发支持、申报流程简化、活动投入补贴等多方面支持，政企联合打造多元化时尚产业高地。

2、实施重点片区周边环境综合治理，营造“整洁有序、富有韵味”的消费氛围。开展专项综合整治，推动业态升级与活化，优化交通与游览动线。

3、加强文商旅体展融合联动，构建“价值共生、多维共创”的体验体系。打造主线引领的融合场景：围绕“上海精神”“都市活力”等价值内核，设计“一江一河”文旅旅商融合动线。深化票根经济与场景联动，构建社文化、共创式体验场。

4、深化AI+消费融合，赋能“智慧叙事、数据协同”的场景升级。扩大AI应用场景，推动AI技术从核心商圈向社区商业、菜市场、家政服务民生消费领域延伸，拓展VR导览、个性化推荐、智能结算等多元应用。支持中小企业转型，出台专

项补贴政策。

## 构建多层次、多形态的全域度假目的地体系 推动上海服务消费提质扩容

面向“十五五”，国家明确提出推进旅游强国建设，丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量，推动文旅深度融合，更加注重旅游对扩大内需和促进服务消费升级的综合带动作用。

作为中国对外开放的重要窗口和国际消费中心城市，上海旅游发展已从“单一观光”进入“全域度假”的转型阶段。一方面，入境游和跨区域流动加快恢复，本地及周边居民的休闲度假需求持续增长；另一方面，市民旅游消费呈现出明显的“高频化、短途化、家庭化”趋势，周末度假、微度假和城市休闲逐渐成为主流形态，对旅游产品的可达性、复访性和体验完整度提出了更高要求。

然而，上海都市圈高频度假产品供给仍显不足，难以匹配短途与周末度假需求；中心城区文旅供给以增量建设为主，存量空间文旅化利用仍有较大空间；郊区综合型度假目的地布局仍不完善，季节性、主题性供给结构有待优化。

徐晓亮建议：

1、以都市圈高频度假产品为突破口，完善短途与周末度假供给体系。围绕“全域多元”的发展方向，优先补齐短途度假、周末度假和家庭度假等高频消费需求，引导都市圈内高品质度假产品加快布局，推动度假从“低频、远途”向“高频、近程”转变。

2、以中心城区存量空间更新为抓手，推动城市文旅消费场景升级。在中心城区文旅发展中，更加注重存量空间的功能重塑和内容升级，通过“文旅化、体验化”路径，推动商业空间和公共空间从单一消费功能向复合型休闲体验场景转变。

3、以郊区大型综合体项目为支点，构建多层次度假目的地体系。在上海及周边区域统筹布局具备全年运营能力的郊区综合型度假项目，通过多业态组合和主题化运营，补齐都市圈在季节性、主题性度假产品方面的结构性短板。



扫码看视频

# 上海市政协委员黄震：充分发挥民营龙头企业带动作用，助力推动文旅商体展融合发展

2026年2月4日下午，政协上海市第十四届委员会第四次会议举行大会发言，委员们纷纷直陈意见建议。上海市政协委员、黄浦区工商联主席、豫园股份董事长黄震代表市工商联做了题为《充分发挥民营龙头企业带动作用 助力推动文旅商体展融合发展》的发言。

黄震表示：文旅商体展融合发展是提升消费能级、展示城市形象、提升市民幸福感、满足群众精神文化需求的重要引擎。如上博古埃及文明大展、B站BW漫展、豫园灯会等活动，均展现出超强带动效应，彰显了优质内容的巨大消费空间和市场潜力。然而，对标纽约、伦敦、巴黎等国际大都市，上海文旅商体展的产业规模、能级、辐射力仍有不足，在进一步发挥民营龙头企业带动作用、推动深度融合发展方面还存在较大提升空间。黄震分析，这些问题主要表现在：顶级IP商业价值未完全体现、龙头企业潜力尚未充分释放、软环境硬设施需同步完善等方面。

为此，黄震委员提出了三方面建议：

1、打造更具影响力的城市IP体系。

深化国企民企合作，发挥国企在场地、场景等方面的资源优势，联动民营龙头企业在市场运营和推广等方面的机制优势，共同深挖已引入顶级IP的溢出效应。支持民营龙头企业自主引进更多世界级IP资源，拓展衍生开发权限，推进IP本土化适配。设立城市IP孵化基金，支持引导民间资本加大投入，精心打造和培育若干富有中国特色、具有世界影响力的本土IP。

2、拓展民营企业发展空间。

支持民营龙头企业参与本市重点世界级消费目的地建设，加强与上海牌手表等上海老字号的跨界融合，系统建设“上海礼物”消费区与特色伴手礼体系。鼓励民营龙头企业积极对



接进博会、人工智能大会等世界级展会，主动布局承接并放大溢出效应，将专业化、主题化“活动流量”转化为产业发展的长期动能。组建大型赛事、演出、知名景点、商圈龙头企业合作联盟，制定发布“票根权益共享清单”。依托龙头票务平台企业，开发“门票+”一站式定制服务，打造涵盖“吃住行游购娱”全链条的“第二空间”，让短期体验沉淀为长期记忆。“引进来+走出去”相结合，建立“政府引导-市场运作-内容共创”的多方协同机制，强化国际自媒体平台全球营销，深挖海外游客消费潜力。

3、提升政策协同与资源整合。

实施分级分类监管，针对赛事、演艺等不同类型活动，实行差异化审核，对低风险活动实施备案管理。探索“监管沙盒”试点，对宠物经济、体育旅游、电竞旅游、二次元经济等领域，实施包容审慎监管。持续升级促消费各项举措，根据境外客群占比、消费零售增长等指标，建议对举办重大活动的民营企业给予一定奖补。增加各类场馆场地设施供应，推动大型公共体育场馆新建扩建、提升改造，鼓励地标建筑、事业性文体场馆向民营企业商业活动开

放，盘活存量商业楼宇、工业遗存和低成本文旅体场地空间，鼓励民间资本通过委托运营、合作开发、参股等模式参与国有场馆的改扩建和经营。

2026年上海两会上，黄震委员还分别就推动上海黄金消费市场健康发展、激活老字号品牌消费活力、推动上海国际珠宝时尚功能区建设升级等多个热点问题给出详尽建议，不仅为上海高质量发展提供了具有示范意义的实践路径，也彰显了民营企业在城市建设中的责任与担当。

值得一提的是，2026年上海两会上，豫园股份旗下松鹤楼、绿波廊、上海老饭店、上海表、海鸥表、童涵春堂、WEI蔚蓝之美、梨膏糖以及豫园文创等一众好品牌、好产品也在会议现场亮相，进行名特优产品展示和咨询服务。如童涵春堂、老庙、上海表、绿波廊、梨膏糖等老字号品牌的优秀劳模工匠们还现场展示了药材鉴别与膏方制作、宝玉石鉴定与首饰清洗整形、手表维修保养、梨膏糖及点心制作等匠人技艺，全面彰显了老字号品牌传承经典、勇于创新的精神内核。

## 豫园劳模工匠再“出圈”！组团亮相上海两会，用匠心暖人心

近日，上海市政协十四届四次会议和市十六届人大四次会议相继在世博中心召开。在两会现场，一道融合了匠心技艺与品牌温度的风景线格外引人注目——来自豫园股份的8位劳模工匠及工作室成员再次组成服务团队，在会议期间驻场为代表委员们提供暖心服务，展示豫园老字号品牌文化。

在服务团队中汇集了来自豫园旗下各品牌的劳模工匠代表：全国劳模、童涵春堂陈黎静，全国五一劳动奖章、绿波廊酒楼冯玉麒，上海市劳模、珠宝时尚李媛，上海工匠、上海表业李文侠，黄浦工匠、老庙金厂陈佳健，轻工工匠、上海表业李玲，以及非遗传承人童涵春堂陈晓康与上海梨膏糖周蓉蓉，他们用精湛技艺，热情服务，生动诠释了豫园劳模工匠精神与品牌担当。



上海市政协专门发来《感谢信》，对豫园股份劳模工匠服务团在会议期间展现出高水平的服务标准、精湛的专业能力、饱满的敬业精神给予感谢和认可。希望能一如既往地助力政协履职、服务城市发展的道路上双方携手共进。

在两会现场，劳模工匠服务项目广受欢迎。在“珠宝玉石鉴定”区，李媛团队在提供专业鉴定服务的同时，细致讲解工艺要点，分享品牌故事；在“手表维修保养”区，李文侠与李玲一边熟练地为代表委员保养腕表，一边介绍上海表富含历史情怀与创新设计的联名款式；在“药材鉴别”与“古法膏方制作”展示区，陈晓康与陈晓康将中医药智慧融入通俗讲解，吸引众人驻足交流。

周蓉蓉通过“药梨膏制作技艺”介绍，传递百年“药食同源”的健康理念。冯玉麒手下栩栩如生的船点、陈佳健细致入微的首饰养护服务，以及现场陈列的豫园灯笼等特色文创产品，无不让人感受到豫园股份老字号历久弥新的生命力与创新活力。

此次豫园劳模工匠团队的集体亮相，是第二次参加上海两会并成为现场服务的亮点之一。大家不仅是个体技艺的展示，更是豫园股份整体品牌形象与文化精神的生动呈现。通过面对面服务与深度互动，豫园股份将承载着历史与创新的老字号产品、融入东方美学的生活理念，以及踏实专注的工匠精神，真切地传递给了与会代表委员，获得了广泛的赞誉与期待。

许多代表委员表示，通过劳模工匠服务的形式，能让老字号品牌变得可触、可感、可对话，期盼豫园股份能持续讲好中国品牌故事，让更多人通过“东方生活美学”的窗口，深入体验并热爱豫园特色、上海品牌与中国文化。

# 上海市人大代表文德镛：商保创新药目录落地仍需突破三个瓶颈

“尽管政策取得积极进展，但商保创新药目录的落地和实施仍存在困难。”2月3日，上海市人大代表、复星医药副董事长文德镛在接受澎湃新闻记者独家专访时表达了上述观点。

公开数据显示，当前创新药销售费用构成中，基本医疗保险承担44%，商业保险仅承担7%，剩余近半数费用需通过患者自费或其他渠道解决，商保保障效能尚未充分释放。2025年12月，国家医保局发布首版商保创新药目录，并于1月1日起正式执行，目录涵盖5款CAR-T产品，其中就包括复星医药的CAR-T产品奕凯达。

文德镛认为，目前，奕凯达已被纳入全国超110款惠民保及80款商业健康保险，实现商保指定药房全覆盖，成为主流惠民保与商保的标配产品。对于商保创新药目录，从政策发布到全面落地见

效，仍需突破三方面瓶颈：一是深化“三医协同”联动，二是优化流程机制衔接，三是加强患者教育与认知引导。

今年，作为上海人大代表，文德镛重点关注老年重大疾病的全链条创新。在他看来，伴随老年群体的迅速增长，老年相关疾病如中枢神经系统疾病（帕金森病、阿尔茨海默病等）、罕见病（如特发性肺纤维化）等增加，另一方面，中国制药企业众多，但在老年疾病药物研发领域，创新药企数量有限。

对于老年重大疾病创新支持方面，文德镛也强调了支付端的重要性。他建议，支持医保数据用于老年疾病创新药研发，做好疾病谱和临床用药需求数据归集分析，开发适配研发需求的数据产品，帮助药企确定研发方向和布局管线。鼓励商业健康保险通过创新药投资基金等方式扩大对老年疾病创

新药的投资，提供稳定长期资金。加强老年疾病创新药目录准入政策指导，优化医保部门与企业沟通渠道，对已受理上市申请的项目提供点对点指导。此外，支持老年疾病创新药进入基本医保和商业健康保险目录，按程序纳入符合条件的品种，合理确定医保支付标准。

文德镛还建议，应当创设老年疾病研发专项基金，通过政府引导基金与社会资本合作的形式，支持高难度、高风险的老年疾病解决方案开发。此外，降低企业研发门槛，吸引更多创业者和投资机构参与。

文德镛表示，复星医药的创新产品聚焦于肿瘤、免疫炎症、中枢神经系统等核心领域，通过许可引进、合作开发等多元化方式，不仅快速丰富自身管线储备，更重要的是能依托成熟的临床开发体系，将这些潜力资产高效地推向市场，实现价值最大化。

2026.02.28

红色文化 RED CULTURE

# 多位代表联名建议：推动“上海制造”与“红色文化”深度融合

“上海制造需要被更多人感知到、触摸到。”今年上海两会上，一份由徐晓亮代表领衔，文德镛、王海波等多位代表联名提交的《关于推动上海制造与红色文化深度融合，以老字号焕新来唤起国民记忆的联名建议》，引发广泛关注。

这份联名建议紧扣上海建设国际消费中心城市的战略目标，将“城市文化传承”与“老字号焕新”两大议题紧密联结，提出以“可佩戴、可触摸、可感知”的方式活化红色文化，为“上海制造”注入全新品牌动能。

## 可佩戴、可感知的“上海制造”两会现场引热议

今年《政府工作报告》中强调，要“深入实施提振消费专项行动，加快建设国际消费中心城市，持续丰富优质商品供给，梯度培育上海消费品牌”。

上海市人大代表、复星国际联席CEO徐晓亮表示，红色是上海最鲜明的底色，而“上海制造”的老字号正是这份底色中匠心、奋斗与创新精神的传承者，将两者结合，是文化工程，也是民心工程。当年的上海轻工制造品牌上海表，怀揣“让中国人戴上自己制造的手表”的信念，打破“中国只能修表不能造表”的历史。如今的老字号品牌更要坚守本色，以当代的“上海制造”向永恒的建党初心致敬。

在两会现场“名特优产品展示和咨询服务台”，上海制造老字号“上海表”与中共一大纪念馆“一大文创”联名推出的“致敬·信仰之力”系列腕表吸引了众多代表、委员的目光。

上海市人大代表、上海广播电视台首席主持人王海波在现场谈到：“如何将深



厚的红色文化，转化为可佩戴、可体验的国潮新品？这本身就是一种生动的文化传承，对于吸引年轻一代、塑造城市消费魅力极具价值。”

## 四条具体建议破解老字号国货发展困境

上海市“十五五”规划明确将“推进‘党的诞生地’红色文化传承弘扬工程”列为重点任务。徐晓亮表示，老字号品牌破局的核心路径，在于激活上海最鲜明、最独特、最深厚的文化禀赋——红色文化。

在联名建议中，代表们针对当前老字号发展面临的场景准入难、布局零散化以及文化内涵挖掘不足、体验感薄弱等核心困境，

提出了四条具体建议。

一是打通核心消费场景，建立产品落地“主渠道”。推动优质红色国货潮品进入政务接待、国企采购、城市礼物清单。制定并发布《上海城市伴手礼（红色文化主题）推荐名录》，明确标准。推动名录产品在核心商圈、红色场馆、交通枢纽等设立专柜或体验区，开发“红色匠心”体验线路，形成特色消费场景。

二是构建市场化支持机制，强化推广“主动能”。设立专项引导基金，整合渠道与宣传资源，搭建产销对接平台。

三是创新品牌叙事与体验，提升融合“感染力”。打造标杆产品与事件，支持老字号通过“国货首发”、跨界联名（如上海表与一大文创模式）推出精品。系统讲好品

牌故事，如联动媒体开展“红色传承·上海骄傲”为内容核心的主题故事征集等。

四是深化部门与产业协同，形成长效“推进力”。建立联动协调机制，由商务委牵头，定期召集相关部门召开联席会议，共商场景开放、采购支持、宣传联动等事宜。同时，优化标准与名录管理，强化监测与激励。

## 让红色初心与匠心传承产生深度共鸣

2026年正值中国共产党成立105周年，也是上海手表厂建厂71周年，两个特殊年份的交汇，让红色初心与匠心传承产生深度共鸣。

从1958年7月1日首款中国自主研发的细马手表A581量产上市，到周恩来总理长期佩戴 A623 型手表支持民族国货，再到上世纪 70 年代成为“三转一响”的时代记忆，上海制造品牌便烙印着自强不息的民族精神。今年上海两会前夕，“致敬·信仰之力”联名红色文创产品由上海牌手表与中共一大纪念馆共同首发，正是当代“上海制造”向永恒建党初心的致敬。

“这份联名建议的最终愿景，是让上海独特的红色文化、海派文化、江南文化，通过‘上海制造’的匠心产品真正‘活起来’‘走出去’，成为上海消费新名片”。徐晓亮说。

从凝聚共识的联名建议，到可见可触可感的“上海制造”国货潮品，上海正探索一条以文化赋能产业、以消费传承文脉的特色发展道路。代表们期待，通过机制创新与政策合力，能够孵化培育更多兼具文化深度与市场魅力的国货新品，触达更多年轻的心灵，为上海建设国际消费中心城市筑牢深厚的思想文化根基。

## 上海表：见证上海制造红色焕新之路

如何让消费品成为时代的信物和文化符号？如何以红色文化焕新上海制造？

2月2日起，上海开启“两会时间”。会上，促消费、老字号焕新成为热议议题，徐晓亮、黄震等多位代表委员建言献策，以上海表与一大文创首发的“致敬·信仰之力”系列腕表为创新案例，为红色文化赋能上海制造支招。

近期，众多国际友人来访上海。乌拉圭总统奥尔西2月5日逛豫园沉浸式体验马年灯会时，走九曲桥、看上海表。他看了又看，摸了又摸，爱不释手……

上海制造需要被更多人感知到、触摸到。”今年上海两会上，由上海市人大代表、复星国际联席CEO徐晓亮领衔、多位代表联名提交的《关于推动上海制造与红色文化深度融合，以老字号焕新来唤起国民记忆的联名建议》，引发各方关注。

人民日报客户端、解放日报、文汇报、东方网、澎湃、上海证券报等央媒、上海媒体、行业媒体纷纷报道。

在两会现场的名特优产品展示和咨询服务台，上海制造老字号上海表与中共

一大纪念馆“一大文创”联名推出的“致敬·信仰之力”系列腕表吸引了众多代表委员的目光。

两会前夕，1月31日，上海市委书记陈吉宁在豫园商调调研文旅商体展联动促消费工作，了解了以上海表为代表的“上海制造”与红色文化的深度融合。

上海表×一大文创推出的“致敬·信仰之力”系列以一抹亮眼的红色，成为上海两会焦点，更是红色文化与上海制造深度融合的鲜活样本，广受海内外嘉宾喜爱！

七十一年匠心传承，“致敬·信仰之力”系列镌刻着独属上海的时代记忆。1958年7月1日，首款自主研发细马手表A581量产，打破“中国只能修表不能造表”的历史；周总理佩戴的A623型手表，见证民族国货的荣光；“三转一响”的岁月里，上海制造品牌烙印着深刻的民族精神。

建党105周年恰逢71年上海制造匠心传承，我们期望：让上海独特的红色文化、海派文化、江南文化通过“上海制造”的匠心产品真正活起来。以上海文化唤醒国民记忆，打造一批上海消费新名片。



左：“A623复刻款”深度还原总理表的历史设计，立体箭矢时标、表带细节等一一再现。

中：“红星相映款”复刻A581壳型，巧妙融入旭日纹、红色“71”数字与五角星元素。

右：“旗帜飘扬款”延续上海表A581经典红点秒针设计，搭配旗帜与光芒纹样，寓意以信仰引领前行。

# 从豫园山海到 BFC 游园会 新年灯会照见“大豫园”的未来

2026年春节假期，上海豫园商城累计接待客流近120万人次，同比提升超20%，强劲的人气有效转化为高涨的消费热情。据介绍，今年春节，上海豫园商城精心打造的“山海奇豫记·旷野篇”马年主题灯会，以六大灯区联动迎接八方来客。在“以梦为马，旷野生花”主题灯会的引流带动下，商圈内老字号餐饮、文创零售及潮流快闪等业态销售全线飘红，推动豫园商城自1月26日亮灯至2月22日，整体销售额实现同比近30%的增长。

当第一盏灯在九曲桥畔亮起，上海的年味便有了具体的形状。

一年又一年，豫园灯会几乎成了这座城市的节令时钟。它照着商城经年不断的烟火气，如今也向BFC及外滩延伸出别样的流光溢彩。

今年的灯会，感觉格外不同。它不再只是一场节庆，更像在用温暖而先锋的光影，细细勾勒一个“大豫园”的全新故事——一个将历史深度与未来想象紧密融合的城市文化会客厅。

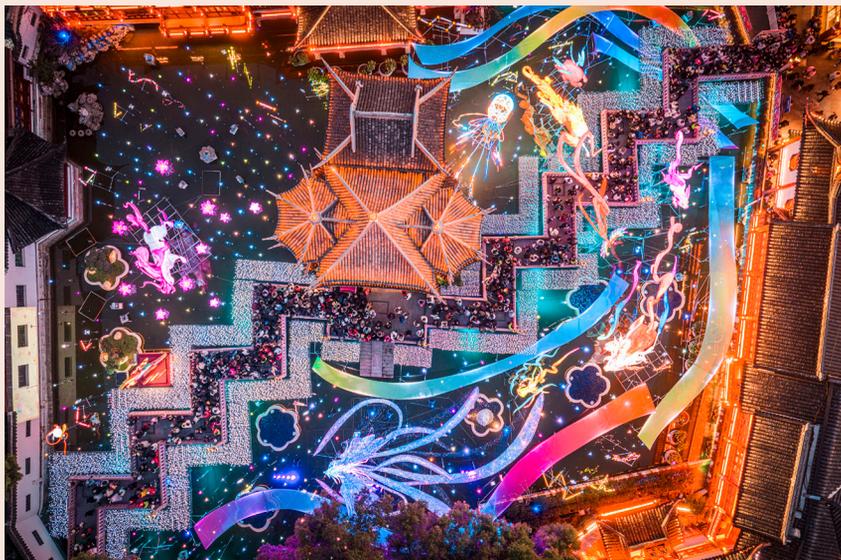
## 当非遗技艺融合科技内核

2026豫园灯会，是一条精心编排的光影叙事带。

灯会首次突破传统场地限制，将光影艺术延伸至古城公园、方浜中路、福佑路、BFC外滩金融中心及外滩，共同构成“六区一体”的宏大格局。“年味”也有了新旧两张面孔，一边是豫园里地道的民俗艺术灯区，一边是BFC时髦的风尚潮流灯区，两个气质迥异，却又彼此呼应，让“年味”的定义变得更加丰富。

在豫园核心区域，“山海奇豫记”的故事已经进入了第四章《旷野篇》。今年的灯会，将非遗匠心与数字科技的结合推向了新高度。最具巧思的互动，来自于几个“新朋友”的加入。首次亮相的“赛博财神”机器人，在熟悉的年俗形象中植入了崭新的互动方式；机器人挥毫泼墨，亲手为游客书写“福”字，将古老的“送福”仪式，转化为一种有趣的体验；而4只化身“福气小马”的机器狗，则定时在豫园与BFC两大核心灯区间灵动巡游，如同穿梭时空的信使，成为串联不同场景的科技纽带。这些尝试，正是在探索着一条“轻改造、强体验、可复制”的文旅科技赋能路径——在不改变文化内核的前提下，以机器人作为新载体，为传统节庆打开了更丰富的表达可能。

这种人文与科技的融合，也贯穿于丰富的演艺活动中。在新春36天的时间内，从豫园商城中心广场鼓乐齐鸣的“亮灯仪式”，到穿梭于街巷的“节庆巡游”，再到定点上演的江南雅韵表演，升级后的动态演艺让传统年味更加鲜活。其中最让人期待的，就是灯会特邀的小飞屋剧团，它带来了全新共创剧目《赤马迎春，五灵贺岁》高跷木偶剧，其角色融汇了皮影、醒狮、剪纸、戏曲等多种非遗元素，并打破固定舞台限制，把演出搬到了文商旅综合场景等多元化场所。在“一



马当先·节庆巡游”与“以梦为马·定点演艺”双板块中，剧团将海派文化与非遗传艺创新融合，通过与游客的近距离互动，传递着真挚的新春祝福。

行至BFC，则是另一番未来图景。

这里曾是连接上海与世界的十六铺码头，如今已蜕变为高楼林立的外滩金融地标。今年的风尚潮流灯区，以一场与泡泡玛特联名的新春游园会为核心，将巨型机械宫灯、复古游戏与潮流市集集合起来。旁边的复星艺术中心里，一场沉浸式数字展用前沿的技术，拆解着故宫纹样的古典美。更令人惊喜的是，灯会用丰富多彩的游戏活动，串联了几大灯区，同时携手小红书在豫园商城和BFC灯区场景中创新打造“抓马游乐场”，设置“多喜乐”、“阖家欢”等四大主题空间，囊括抓马机、民俗工坊、新春挑战等丰富互动游戏，让市民游客在璀璨灯海中可以沉浸式玩乐。这样强互动的模式让古老的年俗焕发出未来感的体验，也生动诠释了BFC这片场域兼容并蓄、面向未来的科技人文气质。

豫园与BFC通过科技的碰撞与融合，恰是本届灯会最精妙的一笔。连接它们的，不仅是规划好的游览动线，更是一种内在的情感逻辑。当游客从豫园老街的雕梁画栋，漫步至BFC的玻璃幕墙之下，完成的是一次从“回望过去”到“前瞻未来”的旅程。传统与潮流在此并非简单排列，而是在历史的纵深中实现了一次共鸣。

## 从关键拼图到未来蓝图

今年灯会的宏大格局，并不是一时兴起的扩张，其背后是“大豫园片区”这一整体城市更新蓝图的水到渠成。

这片区域，是上海城市文明发祥的“根”之所在。城隍庙的香火、豫园的曲径、老街的叫卖声，共同编织了这座城市最本真的记忆。而如今，这片记忆之地被赋予了全新的时代使命，逐步“进化”成新城市文化的标杆。片区转型的构想，最初源于对自身文化价值的挖掘与对未来商业模式的探索。

早在2018年，豫园股份正式对外披露了打造“大豫园片区”的构想，这意味着豫园开始从单一的商城，开始向整合周边历史街区和商业空间的复合生态圈发展。2022年，豫园、BFC及未来的拓展区域真正连为了一体，为这个总建筑面积超过百万平方米的超级文化商业综合体奠定了基石。

本次贯通豫园、BFC和外滩这块“铁三角”的灯会，像是一次盛大的“预告片”。它不仅用光影将豫园、BFC串联，更预示了一种未来城市生活的范本：在可漫步的街区里，历史与当代、文化与商业将达成无界融合。而驱动这一进化的，正是科技的赋能。从前沿的游客体验和建筑的数字化管理，科技是串联过去与未来、实现精准运营的无形脉络。

这一系列变化的更深层意义，在于主动回应城市消费模式的深刻变迁。当前，上海

的旅游休闲正从“单一观光”向“全域度假”加速转型，高频、短途、沉浸式的城市微度假成为主流。大豫园片区的全面升级，正是为了承接这一趋势。它旨在通过打造一个融合鲜明文化内核、新颖科技体验与丰富商业形态的综合体，将一次性的游览转化为可重复、可停留、可分享的生活方式目的地。同时，通过创新的品牌叙事与深度互动体验，片区也致力于打造一个展现东方生活美学与现代都市活力的窗口，力争成为境外游客上海入境游的第一站。

这不仅是对物理空间的更新，更是对消费场景与城市文化形象的重构，旨在持续激活片区的内生吸引力，从而为上海建设国际消费中心城市注入新动能。

## 温度，让未来更可亲

要成为真正的城市文化标杆，不仅需要深厚的历史底蕴和前沿的科技支撑，更离不开直抵人心的温度。大豫园片区正在探索的，正是一种有温度的现代化，它让商业向善，让文化可亲。

湖心亭的焕新便是一个注脚。这座拥有两百四十余年历史的“海上第一茶楼”，在历时近两年的保护性修缮后，于2025年重新开放。修缮既为老一辈保留了“女王座”等历史记忆，也通过创新茶空间与多元化茶饮，让百年老店亲近年轻一代。

这就像一个缩影，展现了片区“新旧共生”的商业生态：宁波汤团店的师傅在坚守手工水磨工艺的同时，也会开发出迎合年轻人口味的创新馅料；老药铺童涵春堂，既有中药“看家技法”，又将古法药食同源理念融入现代轻餐饮；在不远处BFC的市集，新兴的设计师品牌和文创小店，就和这些老字号安然比邻，共同拼贴出一幅“东方生活美学”的丰富图景。

这份温度，不仅面向顾客，也回馈给城市的守护者。本届豫园灯会的亮灯仪式，便是一次温暖的实践。一直默默守护这座城市万家灯火的消防员、灯会搭建者、社区志愿者等“城市幕后英雄”代表被邀请登台，亲手点亮六大灯区的璀璨。他们的付出贯穿了从灯组搭建到现场维护的每个环节，为表达真挚感谢，灯会特别向他们赠予了灯会门票及寓意美好的“云马逐梦”官方文创灯笼。这份用心，让商业活动承载起更深层的社会情感，让节庆的光芒，也照亮那些平凡守护者的新程，这正是“商业向善”理念自然而动人的体现。

2026年豫园灯会的璀璨，不只是一场节庆。它是一次全面的宣言，宣告大豫园片区正以文化为魂，以科技为脉，以善意为本，为上海这座城市，构建一个关于未来的生动范例。在这里，文化与历史是触手可及的日常，科技是连接过往与未来想象的有形载体，而所有的发展，也始终保有一份温暖的底色。

原文刊载于潮新闻



扫码看视频

2026.02.28

全球化 GLOBALIZATION

# 复星全球化之路：从投资到伙伴 复星如何在欧洲扎根？

中国国家级英文日报《中国日报》(China Daily)近日推出视频报道《中国企业出海欧洲的扎根之路：从投资到伙伴——一家中国企业如何在欧洲扎根》。该视频为China Daily纪念中国与欧盟建交50周年专题报道之一，聚焦中国企业在欧洲长期发展的实践与经验。复星作为少数持续深耕海外市场的中国民营企业代表之一，受到关注并被纳入报道。

视频讲述了复星全球化发展的实践，并聚焦复星在葡萄牙的业务布局、长期投入及运营。

复星通过近20年的全球化发展战略，实现在欧洲市场的坚实布局。通过长期推进全球化、坚持本地化运营的发展路径，复星旗下葡萄牙保险Fidelidade已成为中国民营企业全球化运营的成功案例，为Fidelidade、Luz Saúde等海外企业带来了互利共赢的成果。同时，复星不断完善的产业生态以及协同效应，也为其在海外市场的持续发展与长期增长奠定了坚实基础，有力支撑了其海外企业的持续增长与发展前景。

## 近20年全球化之路 持续加速全球布局

在2008年全球金融危机引发欧洲主权债务危机之后，为了控制公共债务，葡萄牙政府启动了一系列大规模改革，其中包括国有资产私有化。这也为业务涵盖保险、医疗健康、消费品和旅游等领域的中国民营综合企业复星打开了大门。

2014年，复星收购了葡萄牙最大的保险公司Fidelidade。回望这一交易，这并非偶然，而是复星全球化进程中的一次战略性布局。

复星的全球化之路始于2007年香港上市之后，迄今已持续近20年。如今，复星在全球40多个国家和地区开展业务，不仅形成了多元而稳健的产业布局，也在这一过程中锻造了独特的全球化运营能力。

复星国际联席CEO陈启宇在接受采访时表示：“我们的全球化运营已经接近二十年。在欧洲的布局中，包括法国的Club Med地中海俱乐部，这是一个在全球市场上为大众所熟知的品牌；此外，在法国我们还布局了奢侈品、时尚产业相关品牌、医药制造企业，以及面向非洲市场的医药产品供应链等业务。在制造业领域，复星还收购了与汽车制造产业链相关的德国公司FFT，围绕汽车产业升级进行了系统布局。”

## 全球运营赢得全球市场

陈启宇说：“复星在欧洲的业务布局中，体量最大的板块集中在保险领域。例如，复星旗下的葡萄牙保险公司Fidelidade，长期占据当地约30%的市场份额。”

回顾历史，复星对Fidelidade的收购已成为中葡经贸合作的成功案例。

复星葡萄牙保险Fidelidade董事长乔治·科雷亚(Jorge M. Correia)说：“复星在过去11年里为我们的发展提供了稳定性，我认为这非常重要，甚至可以说是至关



Fidelidade是复星国际四大核心子公司之一，在葡萄牙市占率常年保持第一，业务遍及欧洲、非洲、拉丁美洲以及中国澳门等国家和地区。2025年7月，复星葡萄牙保险获标普首次覆盖并授予“A”评级。



2015年，复星完成对Club Med地中海俱乐部的全面要约收购，进一步加速品牌的产品升级与全球布局。目前，Club Med业务遍及全球40多个国家和地区，运营近70座各具特色的度假村，覆盖多元度假场景。



复星旗下葡萄牙保险Fidelidade控股的葡萄牙私人医疗保健服务供应商Luz Saúde被认为是葡萄牙私人医疗服务领域的领先供应商，因其服务质量和创新而著称。

重要。在复星作为股东的支持下，我们决定向海外拓展，尤其是进入拉丁美洲市场。目前，我们已在智利、秘鲁、玻利维亚和巴拉

圭开展业务。复星收购之初，Fidelidade只有5%的营收来自海外市场。而如今，这一比例已提升至约35%。”

## 构建产业生态 释放协同效应

凭借全球布局和丰富的全球化运营经验，复星不仅推动Fidelidade成功拓展葡萄牙以外的海外市场，也协助其整合葡萄牙本地相关产业，构建产业生态，释放协同效应。

复星在控股葡萄牙保险公司之后，迅速展开协作，收购了当地领先的医疗服务机构——光明医疗集团Luz Saúde。

由此，一个“保险+医疗”的生态体系逐步形成，进一步推动了两家企业的协同发展。走进Luz Saúde位于里斯本的旗舰医院，不仅可以看到世界一流的医疗设备、来自世界各地的医护人员，更能感受到体贴入微、高水准的医疗服务。

光明医疗里斯本医院执行董事佩德罗·利巴诺·蒙泰罗(Pedro Libano Monteiro)表示：“在复星刚刚收购我们时，我们就认为有必要更好地服务不同社群。其中，华人社群对我们来说尤为重要。为此，我们专门安排了一名工作人员，全天候服务中国患者。”

他补充道：“对我们而言，充分借鉴中国医院的经验，尤其是复星旗下医院的实践，非常重要，也非常有帮助。”

## 全球化走向“全球本土化”

乔治·科雷亚解释道：“我们常用一个词‘glocal’，即global(全球)与local(本地)的结合。也是复星一直在推行的一种管理方式：我们在理念上追求全球化，保持对各种不同环境和现实的开放性；但在实际的管理上，必须以本地为主，由本地团队来负责，这种模式非常有效。”

复星在葡萄牙获得商业成功的同时，在当地社区也赢得了良好口碑。复星鼓励Luz Saúde扩建医院，为当地创造了近千个就业机会；利用数字化经验，推动旗下葡萄牙企业的数字化进程，为用户带来便捷的线上服务。

在商业之外，复星也全力支持Fidelidade回馈当地社会。Fidelidade、Luz Saúde与复星基金会联合发起Proteching全球青年创新创业大赛，帮助全球青年实现创新梦想；一年一度的“Fidelidade社区奖”支持当地残疾人更好融入社会，对葡萄牙社区影响日益深远。

通过投资进入欧洲、坚持全球化发展与本地化运营相结合，复星逐步在当地扎根并持续发展。面向未来，无论是未来五年，还是更长时间，复星对在欧洲的深耕发展始终保持乐观而积极的态度。

乔治·科雷亚总结说：“复星不仅是股东，更是Fidelidade和葡萄牙的朋友。”



扫码看视频

# 复宏汉霖再拓全球布局 创新抗 PD-1 单抗汉斯状迈向更广阔国际市场

2026年2月24日，上海——复宏汉霖（2696.HK）宣布，已与Abbott达成一项独家许可协议，授权其在亚太、非洲、中亚、东欧及其他新兴市场的部分国家和地区，就其创新抗PD-1单抗H药 汉斯状®（斯鲁利单抗，欧洲商品名：Hetronifly®）开展包括广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）在内的多项适应症的商业化合作。本次合作是在双方于2022年及2024年达成的两项合作基础上的进一步深化，将充分依托Abbott在新兴市场广阔的商业化网络与在新兴市场和拉丁美洲分别成功上市和商业落地肿瘤生物类似药以及H药的专业能力。

作为全球首个获批用于ES-SCLC一线治疗的抗PD-1单抗，截至2025年12月，H药已在全球40多个国家和地区获得当地监管批准，包括中国、欧盟、英国、瑞士、秘鲁、印度及多个东南亚国家和地区。复宏汉霖正通过一系列战略合作，加速推进H药的全球商业化进程。2022年，复宏汉霖与复星医药已就H药在美国市场的商业化达成独家许可合作协议。

2026年2月5日，上海&东京——卫材



株式会社（总部：日本东京，首席执行官：内藤晴夫，以下简称“卫材”）与复宏汉霖（总部：中国上海，首席执行官：朱俊博士）今日共同宣布，双方已就抗PD-1单抗

H药 汉斯状®（斯鲁利单抗，欧洲商品名：Hetronifly®）在日本达成一项独家商业化及共同独家开发与生产许可协议。

目前，复宏汉霖正在日本开展一项针对

ES-SCLC的II期桥接临床试验，并计划基于该试验的结果，以及支持该适应症在中国和欧洲获批的III期临床试验数据，于卫材2026财年期间递交上市申请。此外，复宏汉霖也正在推进针对非微卫星高度不稳定型转移性结直肠癌的国际多中心III期临床试验，其它新适应症的开发也在规划之中。

根据协议，卫材将获得斯鲁利单抗在日本的独家商业化权益。除用于广泛期小细胞肺癌和非微卫星高度不稳定型转移性结直肠癌的治疗外，复宏汉霖还计划在日本开展斯鲁利单抗用于胃癌围手术期治疗的临床研究，并将承担该产品在日本的上市许可持有人（MAH）责任。

卫材将向复宏汉霖支付7,500万美元的首付款（约合116亿日元），并在此基础上，支付最高不超过8,001万美元的监管里程碑付款（约合124亿日元），以及最高不超过2.333亿美元的销售里程碑付款（约合362亿日元）。此外，复宏汉霖还将基于产品销售额获得双位数比例的销售提成。卫材预计，该交易不会对其截至2026年3月31日的合并财务业绩预测产生影响。

## 复宏汉霖完成 H 股全流通，释放长期投资价值

2026年2月4日，复宏汉霖宣布，公司合计182,645,856股非上市股份已于今日完成转换为H股，并将于2026年2月5日上午九时正开始在香港联交所上市流通。本次H股全流通完成后，H股总股数将变更为346,074,397股。

### 优化治理结构，增强市场定价效率

H股全流通是资本市场持续深化改革的重要举措之一，是指香港联交所上市的境内股份有限公司将境内未上市股份转换

到香港联交所上市流通的业务。复宏汉霖于2019年9月根据上市规则第18A章在香港联交所主板上市，并于2023年首次实现全年盈利，成为首家凭借产品销售实现盈利的港股18A创新药企。此次完成H股全流通，标志着公司在股权结构和资本运作层面迈出了关键一步，将有效扩大公司在香港上市股份的流通规模，持续优化公司治理水准，增强市场定价的有效性和公平性，为公司持续推进全球化战略、创新研发和业务拓展提供长期支持。此外，H股全流通将有望为公司吸引更多国际投资者，有利于上市公司长远发展及股东利益。

### 深化全球布局，稳步迈入“全球化2.0”阶段

作为一家国际化的创新生物制药公司，复宏汉霖已建立起覆盖研发、生产、药政注册和商业化的完整生物药产业链，差异化创新管线聚焦肿瘤、自身免疫、眼科疾病等重点治疗领域，并持续推进全球化布局。依托生物类似药形成的稳健现金流反哺创新研发，公司正稳步迈入以体系能力建设和创新驱动为特征的“全球化2.0”发展阶段。

截至目前，复宏汉霖已有10款产品在

全球多个国家和地区获批上市，覆盖60个市场，并前瞻性布局涵盖50余个早期分子的多元化高质量管线。在欧美等全球主流生物药市场，复宏汉霖已实现多项里程碑式突破，已有4款产品获得美国FDA批准、4款产品获得欧盟EMA上市授权，充分体现公司在研发体系、质量管理及生产能力方面已全面对标国际最高标准。

未来，复宏汉霖将继续聚焦核心战略方向，稳步推进创新产品研发和国际化布局，不断惠及更多患者群体的同时，持续提升公司内在价值和长期竞争力，为股东和投资者创造更多价值。

## 复星医药与中国药科大学签署战略合作协议 深化产学研融合

2026年1月29日，中国药科大学高等教育的领军者——中国药科大学与创新驱动的全球化医药健康产业集团——上海复星医药（集团）股份有限公司（简称“复星医药”）于上海正式签署战略合作协议。双方将围绕原创新药研发、高层次人才培养、医疗服务协同等核心领域开展深度合作，充分发挥校企双方资源优势，共同构建具有中国特色的生物医药创新生态，为推动我国医药健康产业高质量发展贡献新的力量。

中国药科大学校长郝海平、副校长杨勇、丁锦希，复星国际联席首席执行官、复星医药董事陈启宇、复星医药执行总裁兼首席人力资源官冯蓉丽、复星医药高级副

总裁、全球研发中心首席执行官李翔等双方主要领导及核心部门负责人出席，共同见证合作里程碑时刻。

复星国际联席首席执行官、复星医药董事陈启宇表示：“复星医药作为一家创新驱动的全球化医药健康产业集团，以临床需求为导向，致力于解决未被满足的临床需求，以成为中国的全球化药企（CMNC）为目标，助力本土生物医药企业的创新与全球化发展。中国药科大学是我国生物医药领域高等教育的领军者，具备扎实的源头创新资源与成果转化经验，双方合作基础深厚、愿景契合。在当前我国生物医药创新发展的关键阶段，期待复星医药与中国药科大学进一

步深化协作，打造兼具创新性与普惠性的源头创新研发范式，推动中国的创新药走向全球市场。”

中国药科大学校长郝海平表示：“当前，中国原创靶点转化为新药存在路径缺失、临床成功率低等痛点，通过校企深度合作，组建联合团队，融合AI技术构建中国特色研发范式，提升临床前药物响应预判准确率。学校近年来持续优化有组织科研体系，以共建单位身份入驻全国高校生物医药区域技术转移转化中心南京生物医药分中心，此次与复星医药的合作，将进一步打通‘科研-转化-产业化’全链条，并希望以此合作为起点，充分发挥高校人才与科研优势，结合企业产业化与市场能力，

聚焦人才培养，打造‘药味浓厚’的专业人才，共同探索生物医药校企合作新模式，全面提升新药研发效能与核心竞争力，探索具有突破性疗效的创新药研发之路。”

随后，双方团队围绕多个合作方向汇报进展，明确将在新药发现、技术转化、政策研究和国际化人才培养等方面进行紧密合作，共同推动中国生物医药产业的高质量发展。

此次战略合作协议的签署，标志着复星医药与中国药科大学的合作关系迈入了体系化、机制化的全新阶段。双方将以具体项目为纽带，构建紧密的产学研协同创新共同体，致力于成为校企合作共赢的典范，为全球健康福祉注入新的强劲动力。

2026.02.28

快乐 HAPPINESS

# 三大产品线共创佳绩，复星旅文喜迎2026开门红

骏马奋蹄，春启新程。2026年马年春节假期（2月15日至23日），复星旅文旗下多元度假产品全线发力，围绕“超级度假村、超级度假区、超级文旅Mall”三大产品线，加快推进产品创新与运营落地，从近郊到远途、从雪山到海岛、从国内到海外，全球宾客同欢聚，客流与房价齐升，喜迎新春开门红。

## 超级度假村 入出境双向升温，远近途协同发力

依托76年的度假运营积淀与产品的持续迭代，Club Med地中海俱乐部、地中海·邻境与白日方舟不断丰富中国家庭度假的产品供给，并吸引越来越多境外游客由此开启中国之旅。

Club Med地中海俱乐部国内度假村以“等你回「村」，自在过年”为主题，推出迎财神、舞狮表演、写春联、年夜饭、“村晚”、新春游园会等地道“年味儿”体验，为宾客营造温馨难忘的家庭时光。国内五家精致“一价全包”度假村春节核心假期六日平均入住率达90%，平均每日房价同比持续上涨。其中，长白山、北大湖度假村伴随着米兰冬奥会的热度飙升，在假期后五日平均入住率升至95%以上。在此前的元旦期间，5家度假村总收入同比增长33%，其中三家冰雪度假村（亚布力、北大湖、长白山）平均入住率超过97%，桂林、丽江两家阳光度假村收入实现翻倍增长。

客源结构方面，受益于海外华人归国团聚需求，五家度假村入境游总营业额同比增长250%；超长假期亦带动出国过年潮，国内客户前往欧洲度假村的出境游营业额同比增长160%，入出境游双向增长，进一步强化品牌全球化运营韧性。

在城市及近郊度假领域，Club Med地中海·邻境与白日方舟六家度假村春节九日营业额创近三年新高，平均入住率较去年同期提升5个百分点，连续四日平均入住率达86%，平均每日房价同比增长6%，实现量价齐升。其中，成都黑龙滩度假村与太仓度假村连续四日满房，安吉、千岛湖、南京仙林等度假村多日满房，近郊度假需求持续释放。

大年初四，南京仙林度假村携手导演丁一腾打造的舞台剧《大师和玛格丽特》完成首演。该剧由饰演《太平年》三郎的演员刘畅主演，并联合度假村G.O团队共同呈现。演出现场座无虚席，线上线下反响热烈，成为目的地探索“戏剧+度假”融合模式的又一次实践落地。

## 超级度假区 多元场景协同，激活目的地消费动能

超级度假区产品线围绕海洋、冰雪、自然文化等主题，通过内容创新与节庆活动，打造区域流量磁场。

三亚·亚特兰蒂斯于一月承办2026中国极限舞蹈表演赛暨2026极限运动赛季启动仪式，将融合极限运动与舞蹈艺术的“极限水舞”近距离呈现给游客。承接赛事热度，《水韵洛神》《星河锦鲤》等水舞作品将限时返场，推动赛事级内容向节庆体验转化，增强目的地的持续吸引力。海南自贸港封关后，三亚·亚特兰蒂斯在首个新春旅游旺季交出亮眼答卷：九日总营业额突破1.24亿元，同比增长20%；平均入住率达98%，平均每日房价同比上涨17%，创下历史最佳春节表现。节日期间，沉浸式魔术餐秀、水舞表演、C秀亚特兰蒂斯重现，水世界台风



漂流河，珍稀海洋生物亮相，海豚见面会及春晚同款机器人表演等系列活动轮番上演，融合中国年味与国际演艺资源、艺术表达与前沿科技体验，成为自贸港开放活力与国际化服务能力的生动缩影。

位于长三角的太仓阿尔卑斯国际度假区，则以冰雪消费热潮为引擎，推出除夕团

圆宴、冰雪燃灯节、烟花盛典、雪地趣味运动会等系列主题活动，带动多项运营指标刷新纪录，并登上央视《新闻联播》。阿尔卑斯雪世界客流与营业额同比增长30%，单日客流与营业额连续突破历史峰值，滑雪学校教学收入连续两日创新高，凸显全民上冰雪热情。Club Med白日方舟·太仓度假村，在滑雪、娱雪体验基础上，推出融合非遗演出与现代歌舞的冰雪灯会，通过5大主题灯光艺术空间、40余组非遗花灯及万平方米游览空间，进一步丰富冬季度假内容，平均入住率近90%，并实现连续五日满房，进一步释放“冰雪+度假”消费潜力。

在彩云之南，丽江地中海国际度假区深耕在地文化内容，以“自然文化+社群共创”为路径，探索旅居型超级度假区的长期运营模式。春节期间，举办第三届阿美泽非遗文化节，以纳西新年为主题，连续8天呈现民族歌舞、非遗演艺与千人长街宴等沉浸式活动，入园人数破万，创历史新高，推动目的地从“观光型停留”向“体验型度假”升级。围绕“阿美泽”IP，项目持续推进社群化与内容化运营，逐步构建涵盖户外、艺术、音乐、亲子、非遗等领域的社群体系，并发布2026年社群招募政策与艺术家驻留计划，通过主理人共创与内容孵化，夯实目的地的长期生命力。度假区总营业额稳步增长，Club Med丽江度假村与丽江地中海棠岸酒店九日平均入住率分别达到85%与88%，均实现三日满房，平均每日房价保持两位数增长，在稳健客流基础上持续提升收益质量。

## 超级文旅Mall 重点项目蓄力推进

首个超级文旅Mall落地项目HiSphere重庆正按计划推进建设与筹备工作，为年内顺利开业做足准备。项目将以文旅思维重塑商业空间，融合文化、娱乐、演艺、主题乐园、购物与餐饮等多元业态，为家庭客群、Z世代及国内外游客打造一站式、沉浸式的城市休闲体验，计划于今年下半年亮相。

从度假村与营地的迭代升级，到主题度假区的内容创新，再到城市文旅Mall项目的稳步建设，复星旅文三大产品线在2026年初协同发力，为新一年的经营与发展奠定坚实基础。

复星旅文首席执行官鲍将军表示：“马年新春意义非凡。九天超长假期显著释放出游需求，海南封关后的首个春节旺季带来政策红利，中国冰雪健儿在国际赛场捷报频传进一步点燃冰雪热情。远途游、冰雪游、入出境游多点开花，让中国消费者真正体验到‘度假过年’这一更具品质感与仪式感的生活方式。”

在此市场机遇下，复星旅文取得的佳绩，不仅体现了产品力与运营能力的持续提升，更是公司聚焦度假主业、坚持全球化布局与长期主义战略的阶段性成果。展望新的一年，我们将继续深耕度假赛道，发挥全球化资源优势，强化内容创新与精细化运营能力，打造更多兼具创新表达与情绪价值的度假场景，推动中国文旅产业迈向更高质量的发展阶段。”

## 复星保德信人寿 2025年净利润6.5亿元 业务规模与盈利质量同步提升

1月30日，复星保德信人寿保险有限公司（以下简称“复星保德信人寿”）披露2025年第四季度偿付能力报告，交出了一份量质齐升的年度答卷。报告显示，公司核心偿付能力充足率为121.40%，综合偿付能力充足率为185.63%，两项指标均持续高于监管要求。2025年全年，复星保德信人寿累计实现保险业务收入126亿元，累计净利润达6.5亿元，业务规模与盈利质量实现同步提升，彰显出高质量发展的强劲韧性。

### 保费规模稳步攀升 盈利基础持续夯实

偿付能力报告显示，2025年复星保德信人寿整体经营态势稳健向好，保费收入保持高速增长。

截至2025年12月末，公司总资产达到370亿元，较2024年末实现显著增长，资产规模的持续扩大为业务发展提供了坚实支撑。

业务方面，复星保德信人寿呈现出强劲的发展势能。公司全年保险业务收入达126亿元，较上年同期同比增速达36.2%，延续了近年来跨越式增长的态势。其业务规模从2022年的24.5亿元，快速攀升至2024年的92.5亿元，直至2025年突破至126亿元大关，增长曲线清晰稳健。

盈利表现方面，复星保德信人寿全年实现净利润6.5亿元，同比大幅增长超450%，盈利规模与质量迈上全新台阶。

“近年来，公司业务端不仅在‘量’的方面保持了快速增长的势头，在‘质’的方面也持续为公司创造价值。截至2025年末，公司合同服务边际余额已超50亿，保险服务业绩在净利润中占比超60%，是公司未来

持续盈利的最重要基石。”复星保德信人寿表示。

公司持续超越传统保险保障范畴，依托股东资源禀赋，积极构建覆盖健康、养老、教育、财富与快乐生活的五大服务生态，致力于将一份保单升级为客户“幸福生活的通行证”。通过“星享寿”养老计划、“星启航”教育规划及高端旅居等差异化服务，公司不仅为客户管理风险，更深度融入其全生命周期的品质生活场景，将保险的长期确定性转化为客户可感知的美好生活体验，这构成了公司的独特竞争力与增长韧性。

### 投资能力稳健出众 资产配置效能凸显

报告显示，截至2025年末，公司实现全年投资收益率4.63%，近三年平均综合投资收益率达5.99%，彰显了其在复杂市场环境中的卓越资产配置与投资管理能力。在稳健端，公司凭借对利率周期的前瞻研判，动态优化以长久期利率债为核心的固收底仓，资产组合久期持续拉长。存量高票息利率债构筑了穿越周期、年均2.5%以上的收益基石。在创新端，公司将“耐心资本”属性与国家发展脉搏相结合：一方面，深度布局代表“新质生产力”的硬核科技领域，通过股权投资间接链接人工智能、商业航天等前沿产业，锚定长期增长引擎；另一方面，灵活运用创新工具，精选多元策略捕捉市场结构性机会，有效增厚了投资组合收益。正是这种“稳健+创新”的双轮驱动策略，确保了公司在复杂市场中实现风险与收益的最佳平衡，为整体盈利与业务价值增长提供了核心动力。

## 复星联合健康保险 2025年净利润1.3亿元 保险业务收入同比增长50%

2025年，在行业整体增速放缓、竞争加剧与需求升级并行的背景下，专业健康险市场迎来深度调整。作为聚焦健康保障的专业机构，复星联合健康保险围绕“保险+医疗+健康管理”战略主线，在经营业绩、产品创新、资本实力与投资管理等方面协同发力，实现规模与盈利的双重突破，展现出高质量增长的韧性与活力，为行业转型注入新动能。

### 业绩逆势领跑，规模与盈利实现双提升

根据复星联合健康保险最新披露显示，2025年公司保险业务收入达78.4亿元，同比增长50%，增速在专业健康险公司中位居前列。在保持规模稳健扩张的同时，公司盈利能力持续增强，全年实现净利润1.3亿元，连续五年盈利，反映出经营效率与资源整合能力的不断优化。截至2025年末，公司总资产规模达241亿元，净资产30亿元，资本实力进一步增强。

### 产品创新突破：携手瑞金医院推出“瑞星保”，重构管理式重疾服务模式

在产品端，复星联合健康保险与上海交通大学医学院附属瑞金医院合作，推出行业首款全生命周期管理式重疾险“瑞星保”。该产品以“健康管理前置”为理念，融合保险保障与专业医疗服务，借助智能穿戴设备与“瑞星健康”小程序，构建覆盖预防、诊疗、康复的全流程健康支持体系。这一创新不仅推动保险服务从“事后赔付”向“主动

管理”转型，也通过公立医疗资源的技术赋能，提升了健康险服务的专业性与可信度。

### 本实力升级：引入国际战略投资者，夯实发展基础

2025年9月，复星联合健康保险完成8.1亿元战略增资，注册资本增至10.1085亿元，并成功引入国际金融公司（IFC）、亚洲开发银行（ADB）等国际战略投资者，原股东复星医药同步增持。多元化的股东结构为公司带来国际化风控理念、健康领域项目经验以及医疗生态资源，进一步强化“保险+医疗”的协同效应。2025年四季度，公司核心偿付能力充足率达121.05%，综合偿付能力充足率达173.25%，资本实力显著提升，为业务拓展与创新提供有力支撑。

### 投资能力稳健：长期价值导向，收益水平行业领先

在资金运用方面，复星联合健康保险坚持长期价值投资理念，构建以流动性资产和固收类资产为主、权益类资产适度配置的组合结构。近三年平均投资收益率达5.08%，平均综合投资收益率达7.09%，处于行业领先水平，展现出穿越周期的资产配置能力，为盈利增长和客户保障提供稳定支撑。

2025年的成绩源于复星联合健康保险持续深化“保险+医疗+健康管理”生态战略。公司将进一步依托资本实力、服务能力与生态布局，以创新服务和生态协同助力全民健康保障体系构建。

## 复星国际荣获香港管理专业协会颁发“环境、社会及管治报告卓越奖”

2026年2月23日，香港管理专业协会在香港举办“2025年度最佳年报大奖”颁奖典礼。复星国际荣获“环境、社会及管治报告卓越奖”，彰显公司在ESG策略、环境保护、社会责任、企业治理及信息披露等方面的优异表现持续获得业内专业权威机构的高度认可。

香港管理专业协会“最佳年报大奖”自1973年创立以来，已成为香港信息披露领域具有高度认可性的重要标杆。旨在表彰和肯定在编制年报方面有杰出表现的机构。

香港管理专业协会指出，本次获奖企业显著提升了ESG管治，将ESG纳入长远发展策略，并制定未来发展重点计划，且符合国际气候相关信息披露，同时突显管理层积极参与，重视生态系统及生物多样性。

复星于2023年确立“创造影响力”（Create IMPACT）可持续发展战略，围绕创新驱动、责任运营、以人为本、精益治



理、绿色发展、透明真实六大支柱，系统推进ESG理念与业务战略深度融合。

在积极应对气候变化方面，复星由被动适应转向主动参与和积极创新。在董事会及碳中和委员会统筹下，已达成多项关键阶段性目标，包括将碳中和指标纳入管理层绩效考核、建立碳排放管理体系与审核标准、开展集团范围的温室气体盘查培训等。在积极推动全球可持续发展方面，复星聚焦主业

发展，依托完善的全球产业生态布局，在超过40个国家和地区开展负责任运营，持续助力全球民生福祉与可持续价值创造。

自1992年成立以来，复星已成为一家以创新驱动的全球家庭消费产业集团，业务覆盖全球超过40个国家和地区。“修身、齐家、立业、助天下”是复星的创业初心。集团坚持商业向善，在推动企业稳健发展的同时，持续优化可持续发展战略，以应对全球经济、社会与环境的深刻变革，确保企业长远竞争力与社会价值并行。

通过不断努力，国际评级机构对复星ESG管理的认可度持续提升。复星连续五年被纳入富时罗素社会责任指数；恒生ESG评级维持AA-。2025年，富时罗素ESG评分上调至4.2分。在标普全球企业可持续发展评估中，复星位列全球同业前5%，并同时入选《可持续发展年鉴2025》全球版及中国版“最佳1%”名单。

## 氢氧化锂单月产量突破1200吨，海南矿业实现2026年“开门红”

新年伊始，海南星之海新材料有限公司全力以赴、奋勇争先，以昂扬姿态打响年度生产“第一枪”，顺利实现元月生产“开门红”，全月氢氧化锂产量突破1200吨。

公司始终坚持将安全生产置于首位，层层压实安全责任，全体员工凝心聚力、攻坚克难，保障了生产线高效平稳运行，最终实现月度产量1216.5吨，较计划产量超额完成16.5吨。

此次元月“开门红”，不仅在产量上实现稳步突破，更在全程严把质量关、守牢安全线上下功夫，确保产品质量稳定受控、安全生产平稳有序，为完成全年目标任务奠定了坚实基础。

下一步，星之海将继续紧盯生产目标，严守安全底线，持续优化生产组织，强化精益管理，全力以赴确保全年生产任务圆满完成。